



NARVESEN projektu konkursa aktīva dzīvesveida veicināšanai „Diena kā piedzīvojums!” nolikums

Izsludināts 2015.gada 24. martā, Rīgā

1. Konkursa nosaukums

Projektu konkurss aktīva dzīvesveida stiprināšanai „Diena kā piedzīvojums!” (turpmāk tekstā – konkurss)

2. Konkursa organizētājs

SIA „Narvesen Baltija”, reģistrācijas numurs: 40003365783, juridiskā adrese: Aiviekstes iela 5, Rīga, LV-1003, Latvija (turpmāk tekstā – organizators)

3. Konkursa mērķis

Narvesen tirdzniecības vietās savākt līdzekļus sabiedrībai nozīmīgu projektu aktīva dzīvesveida popularizēšanai jauniešu vidū īstenošanai katrā no pieciem Latvijas plānošanas reģioniem (Vidzemē, Kurzemē, Latgalē, Zemgalē un Rīgā)

4. Projektu pieteikumus konkursam var iesniegt:

- biedrības vai nodibinājumi (turpmāk tekstā – pretendents)
- pašvaldību iestādes vai pašvaldību veidotas aģentūras, kuru darbība nav saistīta ar peļņas gūšanu (turpmāk tekstā – pretendents)

5. Projektu pieteicējam jābūt:

- reģistrētai juridiskai adresei Latvijas Republikā
- tieši atbildīgam par projekta sagatavošanu un vadību

6. Kritēriji, pēc kuriem tiks vērtēti projektu pieteikumi:

- projektam jābūt vērstam uz apkārtējās vides infrastruktūras un sabiedrības dzīves telpas attīstīšanu
- projektam jāsniedz labums ilgtermiņā pēc iespējas plašākai sabiedrības daļai
- projektam jāveicina jauniešu (primārā auditorija 12 līdz 25 gadus veci jaunieši) fiziskā attīstība un aktīvs dzīvesveids
- prioritāte tiks piešķirta projektiem ar pieteicēju/realizētāju pašieguldījumu – pašu līdzfinansējums (nav obligāts) vai ieguldījums natūrā

7. Finansējums netiek piešķirts:

- projektiem, kuriem ir politisks, reliģisks, militārs vai diskriminējošs raksturs
- agresīvām, dzīvībai bīstamām iniciatīvām
- videi un cilvēku drošībai bīstamiem projektiem
- privātpersonu un individuālās vajadzībās balstītiem projektiem
- projektiem ar apšaubāmu reputāciju vai saturu
- pieteicējiem, kuri ir bankrotējuši vai pakļauti likvidācijai
- pieteicējiem, pret kuriem ir uzsākta tiesvedība
- pieteicējiem, kuri snieguši nepatiesu informāciju vai vispār nav snieguši informāciju, ko pieprasījis konkursa organizators
- projektiem, kuri neatbilst konkursa nolikuma prasībām
- peļņas gūšanas pasākumiem

8. Projekta pieteikumu iesniegšana

- jāaizpilda pieteikuma veidlapa un jānosūta organizatoram uz e-pasta adresi piedzivojums@narvesen.lv līdz 2015. gada 22. aprīlim plkst.15:00

- jāaizpilda un kopā ar pieteikumu jāiesniedz kopējā projekta finanšu tāme (Pielikums Nr.1), norādot nepieciešamo finansējuma apjomu, kas nedrīkst pārsniegt EUR 2000 (neskaitot PVN)
- pieteikumam jāpievieno pretendenta un piesaistīto speciālistu vai ekspertu CV
- pieteikumam var pievienot citus informatīvus vai vizuālus materiālus, ko pretendents uzskata par būtisku projekta izvērtēšanā
- viens pretendents var iesniegt vienu projekta pieteikumu
- pēc projektu pieteikumu saņemšanas organizators pretendentiem nosūta apstiprinājumu elektroniskā formā, informējot par projekta pieteikuma saņemšanu
- projekta pieteikuma oriģinālu drukātā formātā pretendentiem jāiesniedz personiski Narvesen centrālajā birojā, Aiviekstes ielā 5, Rīgā, LV-1003 ar norādi „Narvesen projektu konkursam „Diena kā piedzīvojums!” līdz 2015. gada 22. aprīlim plkst.15:00 vai arī sūtīt pa pastu uz adresi: „Narvesen projektu konkursam „Diena kā piedzīvojums!”, Aiviekstes ielā 5, Rīga, LV-1003 (ar pasta zīmogu, kurā norādītais datums nav vēlāks par 2015. gada 22. aprīli)

9. Projekta pieteikumu izvērtēšana un konkursa norises kārtība

- projekta pieteikumu izvērtēšana notiek no 2015. gada 22. aprīļa līdz 2015. gada 24. aprīlim
- projektu pieteikumus izskata vērtēšanas komisija, kuras sastāvā darbojas pieci dalībnieki – jauniešu organizācijas Avantis direktore Ilona Bičevska, skeitbordists Madars Apse, Narvesen valdes priekšsēdētāja Katrīne Judovica un bankas Citadele Korporatīvo komunikāciju daļas vadītāja Ieva Prauliņa
- projekti, kas atbilst konkursa mērķim un nolikuma prasībām, tiek vērtēti saskaņā ar 6. punktā minētajiem kritērijiem
- projektu vērtēšana notiek divās kārtās: pirmajā kārtā vērtēšanas komisija vērtē projektus pēc 6. punktā minētajiem kritērijiem un nosaka līdz 5 (pieciem) labākajiem projektiem katrā no plānošanas reģioniem, kas tiek publicēti konkursa mājas lapā www.narvesen.lv/piedzivojums un tiek izvirzīti otrajai konkursa kārtai
- otrajai kārtai izvirzīto projektu pieteicējiem organizators nosūta apstiprinājumu elektroniskā formā, informējot par projekta izvirzīšanu konkursa otrajai kārtai
- otrajā kārtā izvirzītie projekti tiek nodoti iedzīvotāju balsojumam, kurā tiek noteikts 1 (viens) uzvarētājs katrā plānošanas reģionā, kuram tiks vākti ziedojumi Narvesen tirdzniecības tīklā un būs iespēja saņemt nepieciešamo finansējumu projekta īstenošanai
- par uzvarētājiem tiek atzīti katra plānošanas reģiona projekti, kas saņēmuši vislielāko balsu skaitu
- iedzīvotāju balsojums notiek no 2015. gada 28. aprīļa līdz 2015. gada 30. maijam konkursa mājas lapā www.narvesen.lv/piedzivojums, kurā iespējams piedalīties, autorizējoties ar sociālo tīklu draugiem.lv, facebook.com vai twitter.com kontiem; katru dienu no viena sociālo tīklu konta var balsot vienu reizi
- balsot par projektiem būs iespējams arī klātienē, “ZZ Čempionāta” pusfinālu un fināla pasākumos, kuros tiks organizēta konkursa “Diena kā piedzīvojums” labāko projektu expo izstāde. Detalizēta informācija par pasākumu norises vietām un laikiem pieejama www.zzcampionats.zeltazivtina.lv
- otrajai kārtai izvirzīto projektu pieteicējiem ir iespēja pašiem veicināt projekta atpazīstamību un balsotāju skaita pieaugumu, popularizējot projektu publiskajā telpā.
- tāpat arī otrajai kārtai izvirzīto projektu pārstāvjiem ir iespēja piedalīties “Diena kā piedzīvojums” expo izstādē “ZZ Čempionāta” pasākumu ietvaros
- konkursa uzvarētāji tiek paziņoti laikā no 2015. gada 1. līdz 14. jūnijam, šo informāciju publicējot konkursa mājas lapā www.narvesen.lv/piedzivojums, kā arī sazinoties ar uzvarētājiem personīgi pa telefonu
- papildus konkursa rezultātā noteiktajiem uzvarētājiem banka Citadele piešķirs savu speciālbalvu projektam, kurā būs visvairāk padomāts par aktīva dzīvesveida iespējām arī jauniešiem ar invaliditāti

10. Finansējuma piešķiršana un atskaite

- konkursa uzvarētāju projekti kļūst par ziedojumu vākšanas kampaņas mērķi, lai, izmantojot Narvesen tirdzniecības vietās izvietotās ziedojumu kastītes, iegūtu finansējumu to īstenošanai
- ziedojumu vākšana konkursa uzvarētāju projektiem Narvesen tirdzniecības vietās notiek no 2015. gada 1. aprīlim līdz 2015. gada 24. jūlijam
- pēc ziedojumu vākšanas kampaņas noslēguma organizators apkopo savāktos līdzekļus un no tiem katram projektu konkursā uzvarējušajam projektam sniedz finansiālo atbalstu tā īstenošanai; maksimālā atbalsta summa vienam projektam ir līdz EUR 2000 (neskaitot PVN)
- finansējums tiek piešķirts 14 (četrpadsmit) darba dienu laikā pēc ziedojumu inkasācijas pabeigšanas, pārskaitot to uz pretendenta pieteikumā norādīto bankas kontu
- ar konkursa uzvarētājiem tiek noslēgts līgums par finansējuma saņemšanu, tajā ietverot līgumslēdzēju tiesības un pienākumus, finansēšanas un atskaišu par piešķirto līdzekļu izlietojumu iesniegšanas kārtību un termiņus, projekta īstenošanas darbības pārraudzību un kontroli
- kopējais atbalstīto projektu skaits ir atkarīgs no tā, cik lielu finansējumu izdodas iegūt ziedošanas kampaņas ietvaros
- ja ziedojumu vākšanas kampaņā saziēdoto līdzekļu apmērs pārsniedz konkursā uzvarējušo projektu īstenošanai nepieciešamo naudas summu, tad organizators šos naudas līdzekļus novirza nākamā gada konkursam
- ja ziedojumu vākšanas kampaņā saziēdoto līdzekļu apmērs nenosedz konkursā uzvarējušo projektu īstenošanai nepieciešamo naudas summu, tad organizators lemj par papildu līdzekļu piešķiršanu vai turpina ziedojumu vākšanu, līdz savākta projektu īstenošanai nepieciešamā naudas summa
- projektu īstenošana notiek no 2015. gada 10. augusta līdz 2015. gada 25. septembrim
- uzvarētāju projektu īstenošanai pēc konkrēto projektu īstenošanas divu nedēļu laikā jāiesniedz organizatoram projekta atskaite, to nosūtot uz organizatora e-pasta adresi piedzivojums@narvesen.lv

11. Papildu nosacījumi

- organizatoram ir tiesības lūgt pretendentam papildu informāciju par iesniegto projektu
- organizatoram ir tiesības informēt plašsaziņas līdzekļus par pretendenta dalību konkursā
- uzvarējušo projektu pieteicēji piekrīt, ka viņu projektiem tiek nodrošināta publicitāte plašsaziņas līdzekļos; pretendents nodrošina visu publicitātes veidošanai nepieciešamo informāciju
- organizatoram ir tiesības veikt projekta aktivitāšu norišu pārbaudi projekta īstenošanas laikā, kā arī finanšu līdzekļu izlietojuma pārbaudi projekta īstenošanas laikā un 6 (sešu) mēnešu laikā pēc projekta īstenošanas beigām
- organizatoram ir tiesības lemt par piešķirtā finansējuma atmaksas kārtību, ja projekts netiek īstenots noteiktajā termiņā un atbilstoši iesniegtajam projekta pieteikumam; ja tiek konstatēti finanšu pārkāpumi vai projekta īstenošana nav iesniedzis projekta atskaiti līgumā noteiktajā termiņā
- organizatoram ir tiesības objektīvu apstākļu iespaidā mainīt konkursa posmu norises laiku un nosacījumus
- organizatora lēmumi ir galīgi un nav apspriežami

12. Projekta organizētāja kontaktinformācija

Projektu pieteicēji un visi interesenti aicināti sūtīt savus jautājumus projekta koordinātoram Julianai Maniševei uz e-pasta adresi piedzivojums@narvesen.lv, norādot atsauci uz projektu konkursu "Diena kā piedzīvojums". Atbildes uz jautājumiem tiks sniegtas 2 (divu) darba dienu laikā.